

MIDIA KIT



Departamento Comercial

(41) 3350-6600

comercial@bemparana.com.br

EDITORA BEMPARANÁ LTDA - Avenida Cândido de Abreu, 707, Curitiba, Paraná, Cep 80530-000, CNPJ 76.637.305/0001-70

Validade: **A PARTIR DE JANEIRO DE 2021**

VANTAGENS EXCLUSIVAS

SOBRE O PORTAL

O portal Bem Paraná, na web desde setembro de 2006, traz ao leitor a oportunidade de estar atualizado sobre o que acontece em sua região e no mundo, além de oferecer informações essenciais para seu bem-estar e lazer.

É dividido em mais de 30 editorias, canais de serviço e entretenimento.

OPEC QUALIFICADA

Nossa equipe de analistas de OPEC é treinada e capacitada no **gerenciamento de *advertising***, tanto no processo quanto no gerenciamento de sistemas (códigos e *snippets*).

Através desta equipe a agência poderá analisar e receber **suporte para as mais criativas soluções digitais**, fortalecendo a campanha e os resultados por ela esperados.

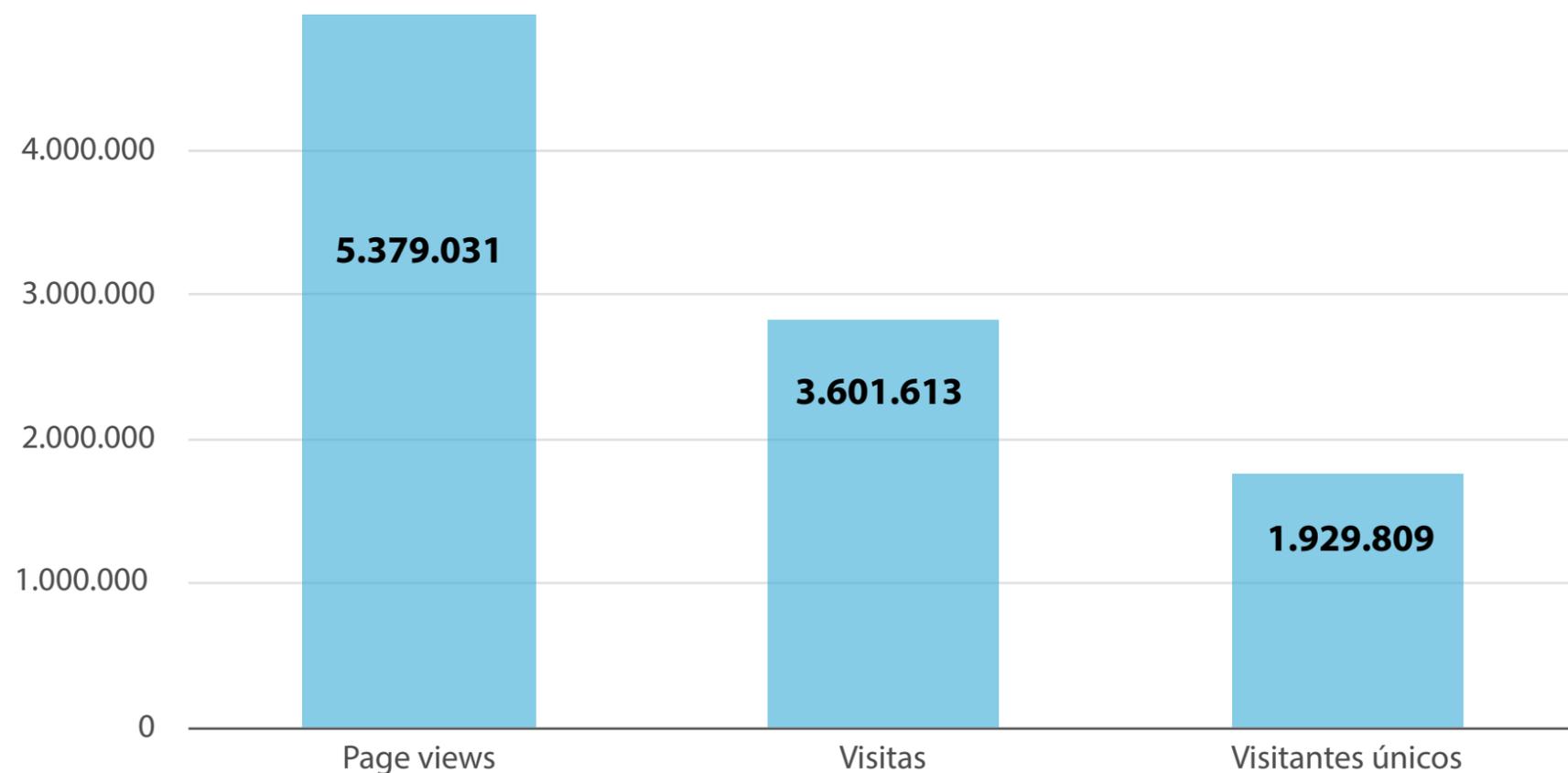
Política	Gastronomia	Promoções
Esporte	Cinema	Bolão de futebol
Economia	Música	Blogs temáticos
Região Metropolitana	Teatro	
Casa & Compras	Cultural	E muitos outros assuntos

Ferramentas de *advertising* e segmentação:



AUDIÊNCIA GERAL DO PORTAL

Audiência mensal - novembro de 2020



AUDITADO PELO IVC

O Portal BEMPARANÁ tem sua audiência certificada regularmente pelo Instituto Verificador de Circulação.

Garantia de veracidade das informações e da qualidade da audiência.



FONTE: Google Analytics

SEGMENTAÇÃO POR CIDADES

CIDADE	%
Curitiba	49,4%
Sao Paulo	9,1%
Cascavel	5,0%
Ponta Grossa	3,8%
Rio de Janeiro	3,7%
Maringa	2,9%
Belo Horizonte	2,0%
Brasilia	1,9%
Salvador	1,5%
Londrina	1,2%
Porto Alegre	1,2%
Francisco Beltrao	1,1%
Foz do Iguacu	1,1%
Campinas	1,0%
Goiania	0,9%
Recife	0,9%
Fortaleza	0,9%
Joinville	0,8%
Marechal Candido Rondon	0,8%
Toledo	0,8%

CIDADE	%
Pato Branco	0,7%
Florianopolis	0,7%
Niteroi	0,6%
Paranavai	0,6%
Cuiaba	0,5%
Cianorte	0,5%
Campo Grande	0,5%
Dois Vizinhos	0,4%
Guarulhos	0,4%
Umuarama	0,4%
Uberlandia	0,4%
Guarapuava	0,4%
Ribeirao Preto	0,4%
Natal	0,4%
Manaus	0,4%
Blumenau	0,4%
Campo Mourao	0,3%
Santo Andre	0,3%
Belem	0,3%
Sorocaba	0,3%

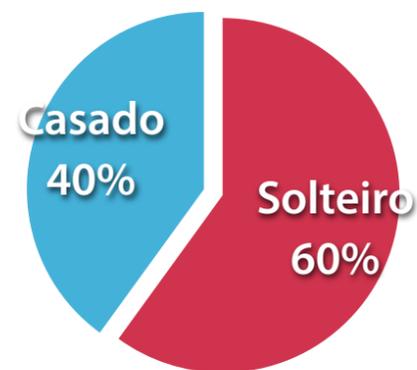
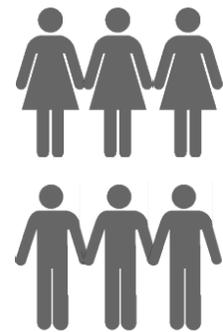
FONTE: Navegg Analytics

PERFIL DO PÚBLICO

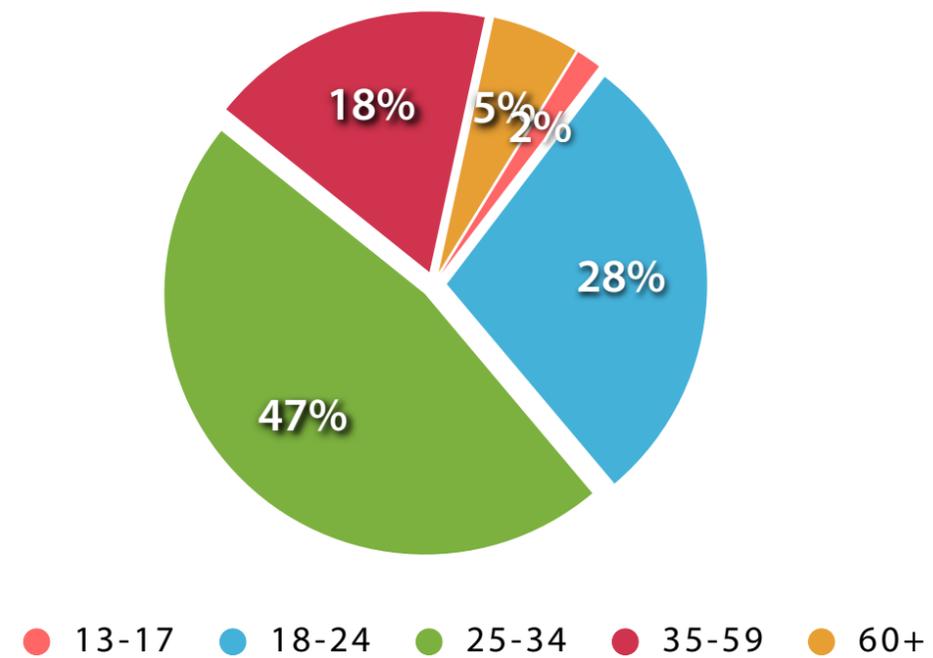
Gênero e Estado Civil

49%

51%



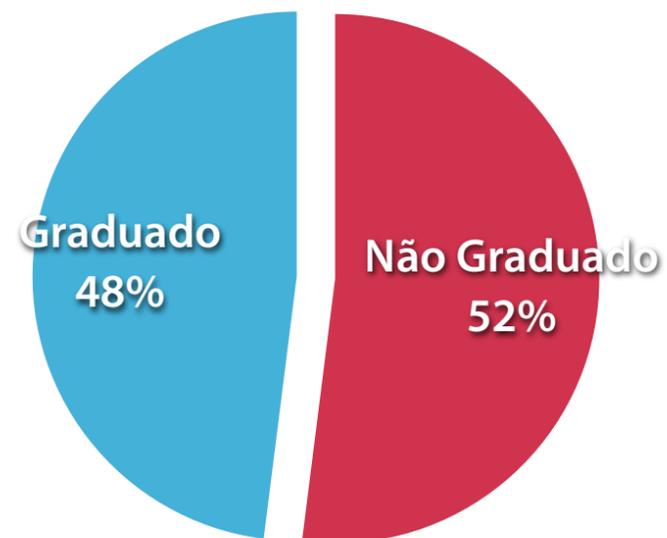
Faixa etária



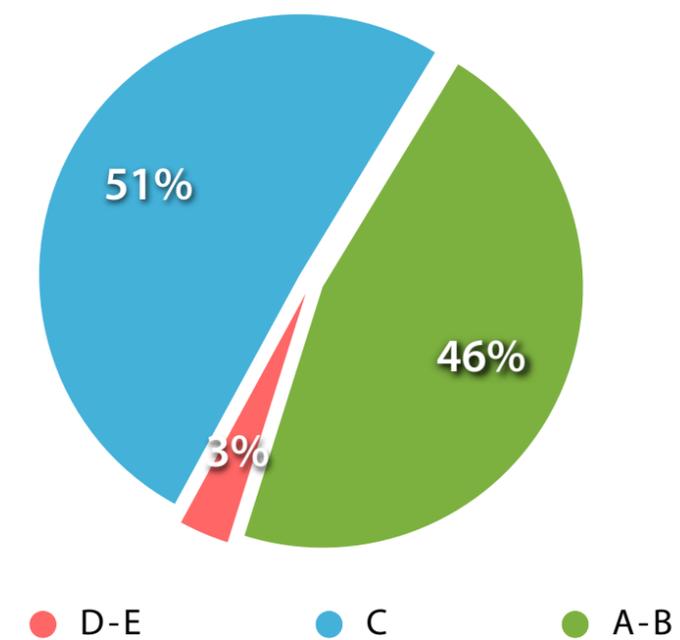
FONTE: Navegg Analytics

PERFIL DO PÚBLICO

Escolaridade



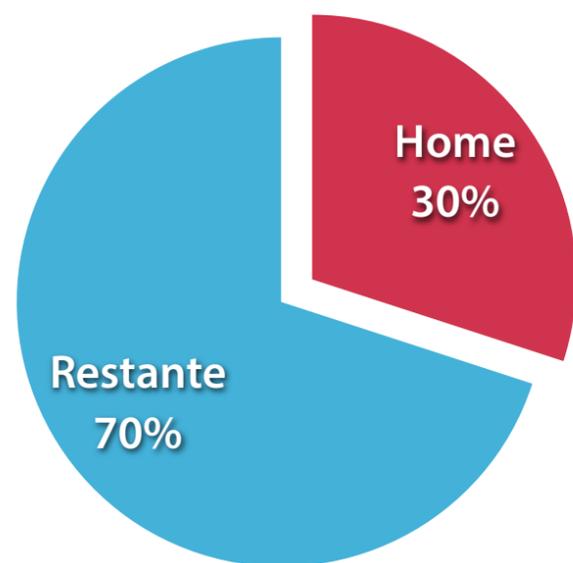
Classe Social



FONTE: Navegg Analytics

ASSUNTOS DE INTERESSES

Home vs Restante



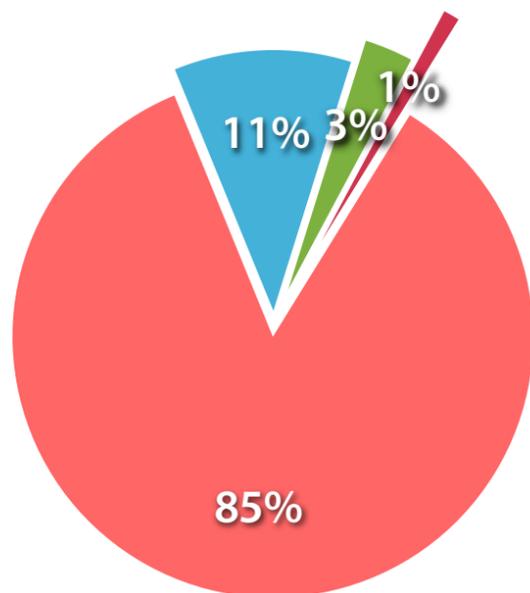
INTERESSES	%
Notícias	90%
Notícias locais	82%
Entretenimento	51%
Tecnologia	36%
Carreira e educação	30%
Tecnologia pessoal	26%
Humor	26%
Família	25%
Moda e beleza	24%
Celebridades	23%
Comidas e bebidas	23%
Culinária	22%
Esportes	22%
Negócios	21%
TV	17%
Cinema	17%
Futebol	15%
Polícia	14%
Moda feminina	12%
Jogos	12%

INTERESSES	%
Saúde	11%
Cultura	9%
Games Online	9%
Economia e finanças	9%
Música e Rádio	8%
Ringtones	8%
Des. e programação	8%
Política	8%
Séries de TV	7%
Educação profissional	7%
Governo	7%
Vestibular	7%
Veículos	6%
Relacionamentos	6%
Fitness	6%
Carros	6%
Gadgets	5%
Software	5%
Paternidade	5%
Videogames	4%

FONTE: Navegg Analytics

SEGMENTAÇÃO POR TECNOLOGIA

Por dispositivos



● Desktop ● Mobile ● Tablet ● Outro

POR NAVEGADOR	%
Chrome	49%
Internet Explorer	22%
Firefox	15%
Safari	6%
Android Browser	5%
Outro	2%
Opera	1%

POR SIST. OPERACIONAL	%
Windows	81%
Android	8%
iOS	5%
Linux	3%
Outro	2%
OS X	1%
Windows Phone	0%

POR TIPO DE CONEXÃO	%
Peq. e médias empresas	32%
Administração Pública	19%
Corporativo	17%
Mobile	16%
Lan House	11%
Acadêmico	6%
Público	0%

FONTE: Navegg Analytics

TABELA DE PREÇOS

FORMATOS	CANAIS	POSIÇÃO	CUSTO CPM	
superbanner (728x90)	home e internas	primeira dobra	R\$	38,00
aroba (300x250)	home e internas	primeira / segunda dobra	R\$	36,00
meia página (300x600)	home e internas	segunda dobra	R\$	50,00
fullbanner (468x60)	home e internas	terceira dobra	R\$	30,00
mobile topo (300x120)	home e internas	primeira dobra	R\$	38,00
dhtml flutuante (300x300)	home e internas	primeira dobra	R\$	70,00
publieditorial	home e internas	primeira / segunda dobra	R\$	7.000,00 por publicação (Edição com fotos e links, chamada na home e divulgação nas redes sociais e newsletter).

TABELA DE FORMATOS - SUPERBANNER

DIM (px)	728 x 90
PESO (kb)	45
FORMATO	gif / jpg / swf

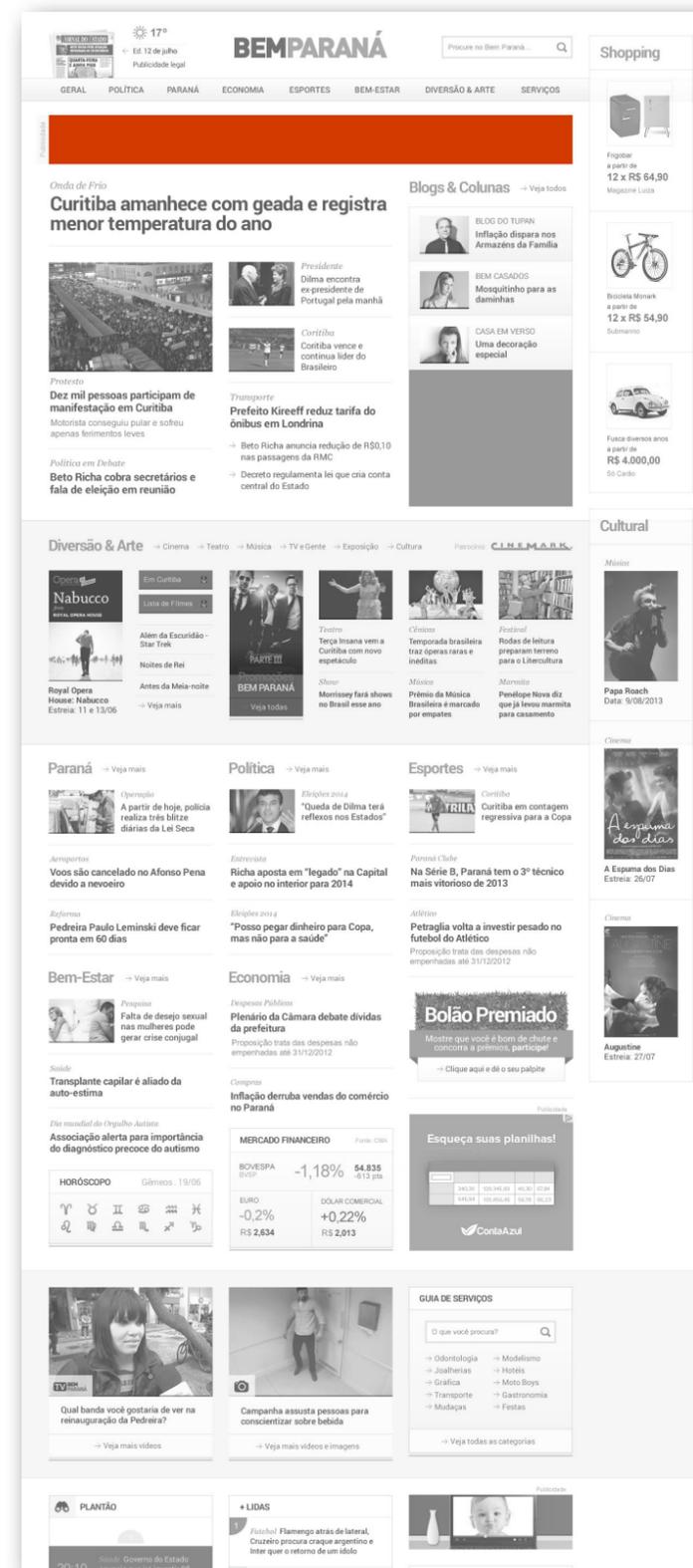


TABELA DE FORMATOS

- ARROBA

DIM (px)	300 x 250
PESO (kb)	30
FORMATO	gif / jpg / swf

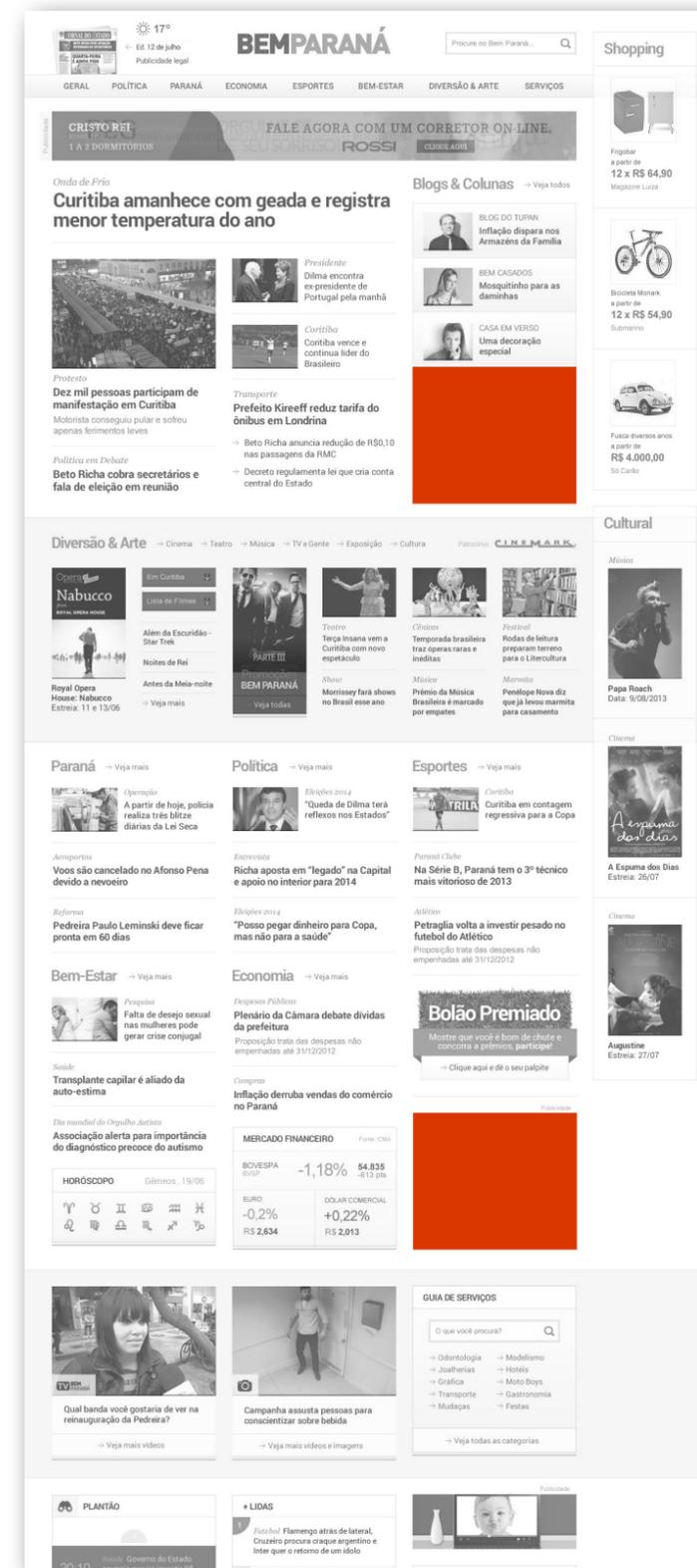


TABELA DE FORMATOS - FLUTUANTE

DIM (px)	300 x 300
PESO (kb)	60
FORMATO	swf / dhtml

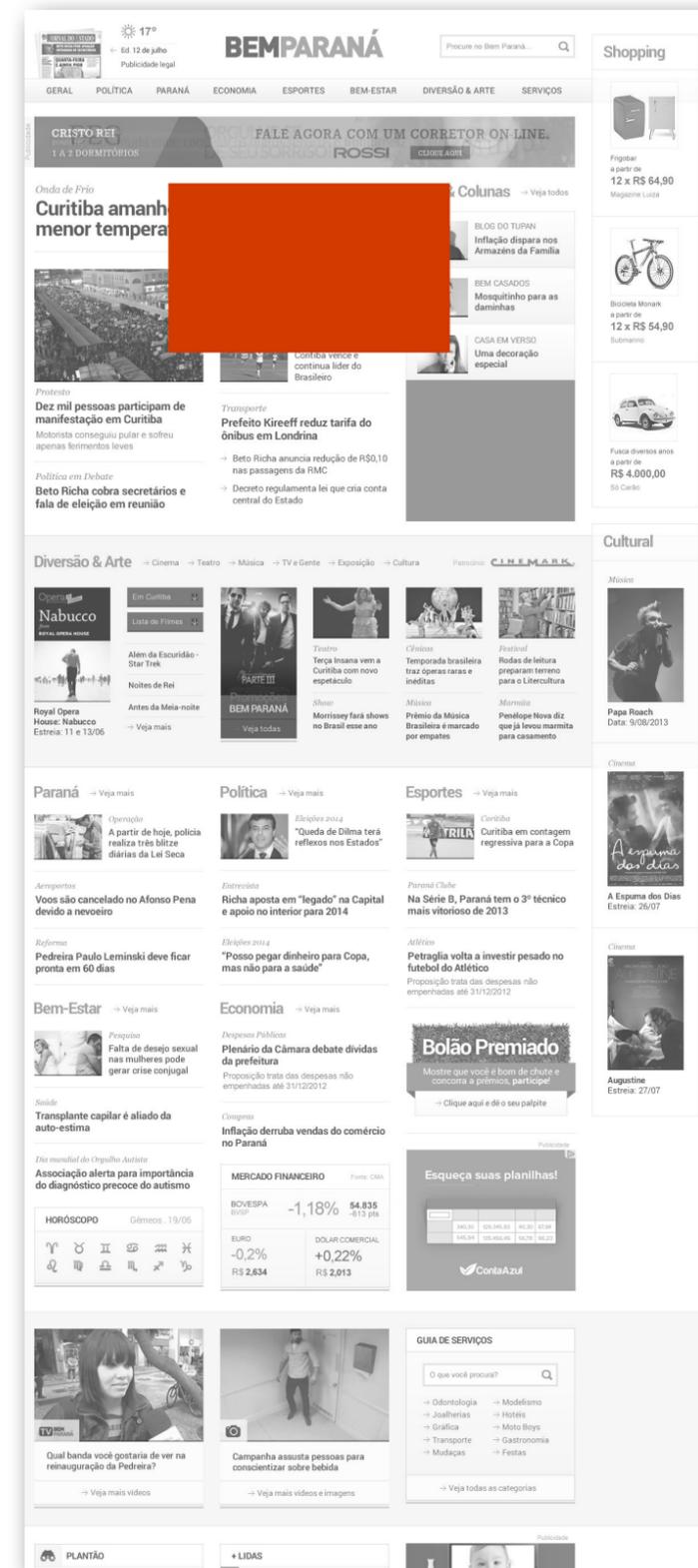


TABELA DE FORMATOS - PUBLIEDITORIAL



HOME	última chamada no nicho
SUBCAPA EDITORIA	entre os destaques
PÁGINA DE TEXTO	modelo de matéria
MULTIMÍDIA NÁ PÁGINA	texto, imagens, vídeos

SUBCAPA



HOME



CONDIÇÕES GERAIS

As peças publicitárias veiculadas no Portal deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste documento.

A equipe técnica do Portal não está autorizada a redimensionar, adaptar ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.

A veiculação de qualquer anúncio publicitário estará sujeita à aprovação prévia por parte do Portal.

O Portal não se responsabiliza pelo conteúdo das páginas redirecionadas através das peças publicitárias.

A entrega total das impressões está sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças e do PI ou Autorização de Veiculação de Publicidade.

Todas as peças em Flash devem ser enviadas com o código do botão transparente (click tag) já inserido em toda a sua área, pois é esse código que redireciona a campanha para o site indicado pelo anunciante. A URL de destino deve ser enviada à parte – não incluir no código do arquivo SWF.

*Verificação das Especificações: os banners devem ser enviados para o setor de Marketing do Portal com antecedência de **2 (dois) dias úteis** da data do início da campanha.*

A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI pelo setor de Marketing do Portal.

As parcerias feitas por meio do jornal que contemplem a veiculação de peças no portal devem estar documentadas por meio de uma Autorização de Veiculação, contendo a duração da campanha, quantidade de impressões e dados gerais do acordo e as obrigações de ambas as partes.

CARACTERÍSTICAS DAS PEÇAS

Layout: os anúncios não devem parecer com o conteúdo do Portal no formato, diagramação, cores e tipografia nem utilizar o logotipo do Portal.

Background: evitar peças publicitárias com cor de fundo (background) branca. No caso de arquivos em Flash, lembre-se que todas as peças publicitárias são publicadas com o fundo transparente (parâmetro wmode=transparent).

Telefone: quando informar qualquer telefone nas peças, colocar obrigatoriamente o seu respectivo DDD entre parênteses, conforme o padrão: (xx) xxxx-xxxx.

Action Script: evitar o uso excessivo de action script para criar animações em Flash, pois isso poderá consumir muito processamento.

Animações: evitar que a peça fique piscando de maneira intermitente. Isso pode irritar o usuário que está tentando ler o conteúdo do site.

As animações não podem confundir o usuário.

Elas não devem imitar uma janela de diálogo do Windows/Mac/Linux, mensagens de erro ou outros artifícios semelhantes.

Não devem utilizar gráficos para simular falsa interatividade (como menu drop down, caixas de busca, etc), sem que eles tenham função verdadeira.

NOMENCLATURAS

Ao salvar seus arquivos, utilizar somente letras minúsculas, sem números, acentos ou caracteres especiais, identificando as peças com o nome do anunciante, seguido do nome da agência, o formato da peça e a data de envio, conforme o padrão:

anunciante_nomedaagencia_tipodepeca_ddmmaaaa.ext
(ex.: *anunciante_agencia_superbanner_01012008.swf*).

Frame por segundo (animação):

O alto consumo de CPU pode ser causado por um frame rate alto e ou uso de action script; na maioria dos casos os programadores podem resolver este problema baixando o frame rate e eliminando o uso de AS; recomendamos a utilização de no máximo 12 quadros por segundo, evitando o uso abusivo da máquina do usuário.

Os problemas mais comuns:

- lentidão do sistema do usuário
- impossibilidade de clique na peça
- visualização lenta da animação.

Em casos críticos o navegador do usuário pode parar de responder.

- tempo máximo: **15 segundos**

CRIATIVOS COM CLICKTAG

Flash CS3 AS2

- crie o botão normalmente, selecione o botão na cena e coloque a seguinte action:

```
on(release){getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
```

- outras necessidades: basta consultar

Versão do flash ou outra extensão:

- flash: até a versão 10 (desejável versão 8 ou superior, com wmode OPAQUE)
- fallback image: gif ou jpg (necessário para usuários que não possam visualizar flash em seu navegador)
- outros arquivos que não swf, gif ou jpg serão desconsiderados

Flash AS3

- crie o botão normalmente, vá em library e arraste o botão para o seu banner. Estancie o botão em properties e de um nome a ele. Crie um layer separado e coloque a seguinte action:

```
var flashVars:Object = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters;  
  
//troque a instância botaoOT pela instância dada ao seu botão  
  
botaoOT.addEventListener(MouseEvent.CLICK,clickHandler);  
function clickHandler(e:MouseEvent){  
    if(flashVars.clickTag){  
        navigateToURL(new URLRequest(flashVars.clickTag),'_blank');  
    }  
}
```

**BEM
PARANÁ**